



Largo Zecca, 4 - 16124 GENOVA
Tel. 010/247.07.78 - Fax 010/251.29.60- E-mail geis00600r@istruzione.it
C.F. 95062410105 IPA : istsc_geis00600r

Esame di Stato

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE 5A

INDIRIZZO:SERVIZI COMMERCIALI

Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

Anno scolastico **2019–2020**

1.1 STRUTTURA DELL'ISTITUTO

L'Istituto VITTORIO EMANUELE II - RUFFINI è ubicato nel centro della città, ben collegato dai mezzi di trasporto locale e vicino ai principali luoghi di cultura e d'arte, quali: l'Acquario, la Biblioteca Berio, la Biblioteca Universitaria, gli spazi del Porto Antico, il Galata museo del Mare, i musei e i palazzi storici.

L'Istituto, fondato nel 1846, fu uno dei primi istituti politecnici del regno di Sardegna e dal 1865 ha sede in largo Zecca nel Palazzo Rostan, storico edificio già nominato dal Rubens nel suo libro del 1622 "I Palazzi di Genova" tra i più significativi ed eleganti edifici della città. Può essere considerato il "padre" degli Istituti di Genova poiché nel corso degli anni da esso si staccarono varie sezioni di fisica e matematica, nautica, meccanica, geometri con la costituzione di istituti autonomi.

Negli anni più recenti all'Istituto sono state aggregate altre importanti scuole tecniche e professionali (Bertani, Ruffini, Tortelli). Qui sono stati istituiti i primi corsi serali e pomeridiani per studenti lavoratori, affiancati successivamente da indirizzi specifici presso le case circondariali (Marassi e Pontedecimo).

1.2 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

L'istituto attiva corsi diurni per giovani e adulti in diversi indirizzi di corsi di studio:

- Liceo delle Scienze Umane (Opzione Economico-Sociale)
- Tecnico settore economico amministrazione finanza marketing (con articolazioni SIA e RIM) e turismo
- Tecnico settore tecnologico grafica e comunicazione
- Professionale (Servizi Commerciali: Promozione Commerciale e Pubblicitaria, Servizi Sociosanitari).

Le finalità formative dell'Istituto sono:

- garantire agli studenti l'acquisizione di standard culturali, basi cognitive e competenze tecnico-professionali che consentano loro di inserirsi in vari e coerenti contesti di lavoro;
- fornire allo studente una professionalità di base, fondata su una rafforzata formazione generale e su una preparazione specifica polivalente, al fine di assicurare maggiori capacità di specializzazione successiva;
- potenziare gli studi linguistici e scientifici e l'attività laboratoriale e nelle aule speciali;
- ricercare e realizzare innovazioni sia disciplinare sia metodologica, al fine di adeguare l'insegnamento alle caratteristiche proprie dell'età evolutiva, ai mutamenti continui che la società attuale richiede e alle opportunità dell'ambiente produttivo locale;
- favorire un approccio critico, riflessivo e consapevole, in modo che l'alunno impari a procedere nello studio secondo un metodo rigoroso e scientifico e possa inserirsi con atteggiamento flessibile nel futuro contesto lavorativo.

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Tecnico dei servizi commerciali

Opzione "Promozione commerciale e Pubblicitaria"

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo - contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

L'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" afferisce all'indirizzo.

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento qui di seguito specificati in termini di competenze.

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
2. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
3. Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
4. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
5. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
6. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Le competenze dell'indirizzo "Servizi commerciali", nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria", sono sviluppate e integrate in coerenza con la filiera produttiva di riferimento e con le esigenze del territorio.

2.2 Quadro orario settimanale

QUADRO ORARIO TRIENNIO - PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Vecchio ordinamento (ancora in essere per l' a.s.2019-20; a.s.2020-21; a.s.2021-22)

Materie	III	IV	V
Religione	1	1	1
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	2	2	2
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	8	8	8
Economia aziendale	3	3	3
Tecniche di comunicazione	2	2	2
Storia dell'arte	2	2	2
Scienze Motorie e sportive	2	2	2
Totali	32	32	32

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione consiglio di classe.

(Vedi allegati 3.1 e 3.2)

COMPOSIZIONE E STORIA DELLA CLASSE

a. COMPOSIZIONE:

n. alunni **15**

(Vedi elenco alunni allegato 3.3)

b. PROVENIENZA: dalla classe 4 AG **alunni 12**

La classe 5 AG è composta da 15 alunni (11 ragazze e 4 ragazzi); 12 studenti provengono dalla classe 4 AG (percorso quinquennale), 2 studenti dalla scorsa 5 AG, una studentessa si è aggiunta in questo anno scolastico, proveniente da altro Istituto. Nel gruppo classe sono inclusi anche due allieve BES e DSA, la cui documentazione è agli atti della Commissione.

Gli studenti si differenziano per l'atteggiamento nei confronti del lavoro scolastico e del rispetto delle regole e non costituiscono un gruppo omogeneo. Il comportamento della scolaresca è sempre stato però sufficientemente corretto e non sono emersi problemi disciplinari particolarmente gravi; il lavoro in classe si è quindi svolto in un clima generalmente sereno e nel complesso collaborativo.

La partecipazione alle lezioni è stata, per alcuni alunni, molto discontinua e settoriale, continuando tale comportamento anche durante la didattica a distanza, ma la frequenza al corso di studi, nella maggior parte della classe, è stata regolare.

Non omogenei sono stati i ritmi di apprendimento, i modi di rapportarsi all'impegno scolastico e l'approccio alle varie discipline, ma in generale l'interesse e la motivazione nei confronti del corso di studi intrapreso si sono dimostrati positivi.

Buona parte degli alunni ha sempre lavorato con serietà, anche se il metodo di studio non è stato sempre efficace, partecipando in modo costruttivo al dialogo didattico; per alcuni le molte assenze, l'impegno frammentario e, in qualche caso, la mancanza di fiducia nelle proprie capacità, hanno determinato la presenza di qualche lacuna nella preparazione globale.

Nel suo complesso la classe ha comunque raggiunto gli obiettivi comportamentali, cognitivi e professionali prefissati nel piano di lavoro del C.d.C. di inizio anno.

In termini di programmazione e pianificazione del lavoro, il C.d.C. ha lavorato in modo collegiale, concordando obiettivi, metodologie e criteri di valutazione.

Per quanto concerne l'articolazione modulare dei programmi svolti, le tipologie di verifica, gli interventi di recupero, i criteri di valutazione si fa riferimento alle programmazioni delle singole discipline.

4. OBIETTIVI PROGRAMMATI AD INIZIO D'ANNO

4.1 OBIETTIVI TRASVERSALI

Obiettivi comportamentali

Ad inizio anno il Consiglio di Classe si è proposto di favorire l'acquisizione e/o il miglioramento di:

- capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo
- conoscenza ed applicazione degli articoli contenuti nel Regolamento di Istituto;
- frequenza delle lezioni muniti del materiale necessario per lo svolgimento delle attività in aula e in laboratorio;
- rispetto degli ambienti
- rispetto degli orari e della puntualità
- puntualità nel giustificare assenze e ritardi
- capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo

Obiettivi cognitivi

Ad inizio anno il Consiglio di Classe si è proposto di favorire l'acquisizione e/o il miglioramento di:

Conoscenze

- conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline
- conoscere in modo più approfondito il lessico delle micro-lingue specifiche di ogni disciplina

Competenze

- sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio
- sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo

Capacità

- utilizzare le conoscenze acquisite per affrontare nuovi problemi
- rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati

In continuità con quanto stabilito nella programmazione del biennio, inoltre l'attività in classe si è proposta di sviluppare tutte le otto **Competenze Chiave di Cittadinanza**:

- **Imparare ad imparare**, con particolare riferimento all'organizzazione del proprio apprendimento;
- **Progettare**, con particolare riferimento alla realizzazione di piccoli progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro;
- **Comunicare** sia per *comprendere* messaggi di genere diverso sia per *rappresentare* eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi;
- **Collaborare e partecipare** interagendo in gruppo e comprendendo i diversi punti di vista;
- **Agire in modo autonomo e responsabile**: conoscendo e riconoscendo sia i propri diritti e bisogni, sia quelli altrui;
- **Risolvere problemi** che prevedano di verificare ipotesi, raccogliere e valutare dati;
- **Individuare collegamenti e relazioni**, con particolare riferimento all'individuazione e rappresentazione di fenomeni, eventi e concetti diversi;
- **Acquisire ed interpretare l'informazione** ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi.

4.2 OBIETTIVI PROFESSIONALI

Conoscenze

- possedere competenze flessibili ed una adeguata cultura di base, corredata da abilità logico - espressive
- possedere le competenze di relazione e comunicazione
- possedere conoscenze tecnico - amministrative settoriali

Competenze

- saper percepire problemi, reperendo informazioni e strumenti per risolverli
- saper affrontare situazioni non note ed individuarne le soluzioni in modo guidato
- saper eseguire mansioni coerenti al lavoro assegnato

Capacità

- saper utilizzare documentazioni tecnico/professionali
- saper comunicare anche con strumenti informatici
- saper comunicare in modo efficace nel settore professionale
- sapersi adattare ai diversi ambiti operativi

OBIETTIVI RAGGIUNTI DALLA CLASSE COMPORTAMENTALI

	SI	NO	PARZ
capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo			X
conoscenza ed applicazione degli articoli contenuti nel Regolamento di Istituto	X		
frequenza delle lezioni muniti del materiale necessario alle attività	X		
rispetto degli ambienti	X		
rispetto degli orari e della puntualità			X
puntualità nel giustificare assenze e ritardi	X		
capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo	X		

COGNITIVI

	SI	NO	PARZ
CONOSCENZE			
Conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline	X		
Conoscere in modo più approfondito il lessico delle micro-lingue specifiche di ogni disciplina			X
COMPETENZE			
Sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio			X
Sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo			X
CAPACITA'			
Utilizzare le competenze acquisite per affrontare nuovi problemi	X		
Rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati	X		

PROFESSIONALI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

Obiettivi professionali specifici maturati per tecnico dei servizi commerciali

	SI	NO	PARZ
CONOSCENZE			
Possedere competenze flessibili e una adeguata cultura di base, corredata da abilità logico – espressive	X		
Possedere le competenze di relazione e comunicazione	X		
Possedere conoscenze tecnico - amministrative settoriali	X		
COMPETENZE			
Saper percepire problemi, reperendo informazioni e strumenti per risolverli	X		
Saper affrontare situazioni non note ed individuarne le soluzioni in modo guidato	X		
Saper eseguire mansioni coerenti al lavoro assegnato	X		

CAPACITA'			
Saper utilizzare documentazioni tecnico – professionali	X		
Saper comunicare anche con strumenti informatici	X		
Saper comunicare in modo efficace nel settore professionale e sapersi adattare ai diversi ambiti operativi	X		

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Indicazioni su strategie e metodi per l'inclusione.

L'Istituto accoglie gli alunni diversamente abili organizzando le attività didattiche ed educative per creare un ambiente accogliente finalizzato alla riduzione delle barriere che limitano l'apprendimento e la partecipazione sociale; opera attraverso l'utilizzo di facilitatori (mediatori linguistici, O.S.E., interpreti LIS) e l'analisi dei fattori contestuali e ambientali. Una costante comunicazione scuola e famiglia permette di focalizzare le dinamiche relazionali e migliorare le situazioni di difficoltà.

La scuola applica le Linee Guida MIUR per l'accoglienza e l'integrazione degli alunni stranieri per facilitarne l'ingresso a scuola e sostenerli nella fase d'adattamento al nuovo ambiente operando con attività specifiche volte a favorire il loro successo scolastico .

5.2 Metodologie e strategie didattiche.

Sono state utilizzate metodologie didattiche partecipative , una intensa e diffusa didattica di laboratorio, con l'utilizzo, in particolare, delle tecnologie informatiche, di attività progettuali e di alternanza scuola-lavoro per sviluppare il rapporto col territorio e le sue risorse formative in ambito aziendale e sociale.

Sono state usate metodologie che favoriscono un apprendimento attivo dello studente, partendo dalle sue competenze di base, dalle sue esperienze personali per favorire l'acquisizione di abilità e competenze sempre più complesse. I docenti hanno utilizzato lezioni frontali, lezioni interattive e partecipate, problemsolving, lavori di gruppo, discussioni, attività di laboratorio.

Le studentesse BES e DSA hanno utilizzato durante l'anno, nello svolgimento dei test scritti e orali, gli strumenti dispensativi e compensativi previsti nel PDP, predisposto ad inizio anno dal Consiglio di classe.

La didattica a distanza ha portato ad un'intensificazione nell'uso delle piattaforme digitali, strumenti che gli studenti hanno dimostrato di saper capire, imparare ed utilizzare con una certa disinvoltura ed immediatezza.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL): attività nel triennio

TERZO ANNO - STAGE INDIVIDUALE IN AZIENDE DEL SETTORE GRAFICO

TERZO E QUARTO ANNO - PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “START UP YOUR LIFE” (Unicredit Banca)

Le fasi del progetto sono state le seguenti:

Terzo anno: Dopo la formazione sulla piattaforma, attraverso lo svolgimento di 7 moduli sui temi del sistema creditizio, gli studenti hanno effettuato il **Project work** consistente nell'ideazione di una **APP di pagamento digitale**.

Quarto anno: Dopo una prima fase di formazione sulla piattaforma, con lo svolgimento di altrettanti 7 moduli sui temi dell'imprenditoria e costituzione di un'impresa, gli studenti hanno partecipato al **Business game** durante il quale hanno progettato una start-up, elaborato il business plan e realizzato un **video** allo scopo di ottenere finanziamenti.

Per lo svolgimento di questo progetto sono state riconosciute e certificate da Unicredit **160 ore** per ciascuno studente valide per il percorso PCTO.

Durante il programma sono state acquisite le seguenti **competenze**:

Educazione Imprenditoriale: Saper riconoscere le opportunità, riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore, autoconsapevolezza e auto-efficacia, creatività, capacità di mobilitare le risorse, pianificazione e gestione, conoscenze economico-finanziarie, capacità di mobilitare gli altri.

Inoltre sono state acquisite le seguenti **conoscenze**:

Contesto imprenditoriale italiano, Le forme di impresa, Elementi del Business Model Canvas e del Business Plan, Fondamenti di costruzione di una campagna di comunicazione, Introduzione al marketing, Strategia di prezzo e marketing mix, Il processo produttivo del credito, Il processo di accesso al credito, L'impresa e le forme di finanziamento, Sicurezza aziendale avanzata, Come orientarsi al mercato del lavoro.

QUARTO ANNO - PON “DALLA PROGETTAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO GRAFICO”

Gli studenti, coadiuvati da due tutor scolastici, hanno seguito lo sviluppo del processo di elaborazione del prodotto grafico dalla fase ideativa alla sua realizzazione, collaborando con diverse aziende del settore (studio fotografico, studio architettura e progettazione grafica, azienda tipografica).

Per lo svolgimento di questo progetto, sono state riconosciute e certificate

120 ore per ciascuno studente valide per il percorso PCTO.

Nel corso dell'attività sono state acquisite le seguenti **competenze**:

Progettare e comunicare; collaborare e partecipare; risolvere problemi; individuare collegamenti e relazioni; acquisire e interpretare informazioni.

Inoltre sono state acquisite le seguenti **conoscenze**:

Utilizzo di strumentazioni fotografiche; utilizzo di programmi avanzati specifici per la grafica; orientamento nel mondo del lavoro.

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo.

Durante la didattica “in presenza”, sono stati usati le aule dell’Istituto , i laboratori di Tecniche Professionali Grafiche, il laboratorio informatico, il laboratorio linguistico e la palestra. Nel periodo di attività didattica “a distanza” la scuola ha attivato la piattaforma digitale G-Suite for Education, in particolare le applicazioni Google Classroom, Calendar e Meet sono state utilizzate dalla maggior parte dei docenti. Da diversi anni era già attiva e in uso la piattaforma Classeviva Spaggiari , di cui sono state usate , in presenza e a distanza, le funzioni Agenda e Didattica per la condivisione dei materiali didattici, l’assegnazione e la restituzione dei lavori assegnati. Per quanto riguarda gli strumenti utilizzati , oltre ai libri di testo, dispense ed appunti, si sono aggiunti giornali e riviste in edizioni on line, documenti audio e video.

6. ATTIVITA’ E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

6.1 Attività di recupero e potenziamento.

Le attività di recupero si sono svolte in itinere per tutte le discipline.

6.2 Attività e progetti attinenti a “Cittadinanza e Costituzione”

“RIFLETTERE SUL GENOCIDIO”

- L’antisemitismo in Germania e l’olocausto degli ebrei in Europa (1933 - 1945)
- Il regime dei Kmer rossi in Cambogia (1975 - 1979)
- Il massacro dei Tutsi in Rwanda (1994)

Lettura di

- PRIMO LEVI, *Se questo è un uomo*

Visione dei film

- *Urla del silenzio*
- *Hotel Rwanda*

6.3 Altre attività di arricchimento dell’offerta formativa

Durante l’anno sono state organizzate le seguenti attività:

Spettacolo teatrale in lingua francese “Oranges amères” , curato dall’organizzazione Materlingua, al Teatro della Gioventù, con tema conduttore la guerra d’Algeria. (gennaio 2020).

Viaggio di istruzione a Parma per la fruizione della mostra su Carosello, la visita del Museo Bodoni, della Pinacoteca del Palazzo della Pilotta e del Teatro Farnese (dicembre 2019).

Visita alle mostre di Banksy e A. Warhol.

6.4 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in alternanza) e attività specifiche di orientamento

Partecipazione al Salone ABCD (Orientamenti)

Attività di orientamento organizzate da specifici dipartimenti UNIGE.

Compilazione del questionario Almadiploma

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

Di seguito sono dettagliati le programmazioni, le competenze e gli obiettivi raggiunti per ciascuna disciplina nel seguente ordine:

Italiano

Storia

Inglese

Economia aziendale

Tecniche professionali grafiche

Storia dell’arte

Tecniche di comunicazione e di relazione

Matematica

Francese

Scienze Motorie

Istituto VITTORIO EMANUELE II / RUFFINI
A.S. 2019/2020

RELAZIONE FINALE

Classe: 5° A Servizi Commerciali indirizzo Grafica e comunicazione

Materia: **ITALIANO**

Docente: Prof.ssa

TESTO: AA.VV., La mia letteratura, vol.III, MONDADORI

1. OSSERVAZIONI SULLA CLASSE E SULLO SVOLGIMENTO DEL

PROGRAMMA La classe 5°AG, composta da 15 alunni (4 maschi e 11 femmine) di cui 2 di origine straniera, tenuto conto dei livelli di partenza e dei problemi che molti degli studenti hanno dovuto affrontare nel corso dei cinque anni, ha compiuto discreti progressi.

La classe risulta piuttosto eterogenea al suo interno per quel che riguarda l'impegno, la partecipazione e l'interesse nei confronti della disciplina: alcuni studenti hanno mostrato un impegno adeguato e un atteggiamento collaborativo evidenziando anche ottime capacità critiche, curiosità e desiderio di approfondire i contenuti disciplinari; altri hanno espresso un impegno e una partecipazione discontinui che hanno portato ad ottenere risultati appena sufficienti; in un caso, la mancata frequenza non ha permesso alcun genere di valutazione.

La classe nel suo complesso ha sempre avuto un atteggiamento aperto e disponibile al dialogo educativo e un comportamento corretto.

Nella prima parte dell'anno, a parte un singolo caso, la partecipazione e il rendimento sono gradualmente migliorati per buona parte della classe, grazie ad un maggiore impegno da parte degli studenti e ad un lavoro di supporto, recupero e semplificazione dei contenuti disciplinari, che ha permesso a molti di colmare le loro lacune.

Con la chiusura delle scuole e l'inizio della d.a.d., gli studenti si sono dimostrati in grado di superare le difficoltà legate a una situazione del tutto nuova di disagio e hanno partecipato regolarmente e attivamente alle lezioni on line. Soltanto due studenti (lo stesso che non ha frequentato nel primo periodo e un altro che ha subito un grave lutto) non si sono mai collegati.

Il programma, con gli opportuni stralci, è stato svolto regolarmente.

2. RISULTATI CONSEGUITI E VALUTAZIONE

Tenendo conto dei livelli di partenza, la classe ha mostrato un impegno adeguato anche nella d.a.d. e un buon livello di interesse riuscendo a conseguire risultati nel complesso sufficienti e, in alcuni casi, più che soddisfacenti.

Per la valutazione sono state utilizzate prove scritte di diverse tipologie, prove semi-strutturate e verifiche orali.

3. METODOLOGIE

Il lavoro si è principalmente basato sull'esposizione verbale dei contenuti (lezione frontale) e sulla lettura e commento dei testi. E' stato dato spazio alla discussione in classe.

4. ATTIVITA' DI RECUPERO

Per colmare alcune lacune, l'attività di recupero è stata svolta nel corso dell'anno in orario curricolare ed extracurricolare tramite attività di ripasso, approfondimento e revisione del lavoro svolto.

Genova, 4 maggio 2020

La docente

PROGRAMMA SVOLTO di ITALIANO

Docente:

Classe 5°A Servizi Commerciali ind. Grafico

A.S. 2019 / 2020

Testo in uso: AA.VV., *La mia letteratura*, vol.III, Signorelli

1. Modulo storico-letterario
NATURALISMO FRANCESE E VERISMO ITALIANO

2. Modulo ritratto di un autore
GIOVANNI VERGA
La vita, le opere, la poetica.
Lettura e analisi di:
 - da Vita dei campi, Rosso Malpelo
 - da I Malavoglia, Prefazione
La famiglia Malavoglia
L'addio di 'Ntoni
 - da Mastro don Gesualdo, La morte di Gesualdo

3. Modulo storico-letterario
CENNI SUL DECADENTISMO ITALIANO.

4. Modulo ritratto di un autore
GIOVANNI PASCOLI
La vita, le opere, la poetica.
Lettura e analisi di:
 - da Myricae, Lavandare
X agosto
 - da Canti di Castelvecchio, Il gelsomino notturno.
 - da Primi poemetti, Italy
 - da Prose, Il fanciullino

La Grande Proletaria si è mossa

5. Modulo ritratto di un autore
GABRIELE D'ANNUNZIO
La vita, le opere, la poetica.
Lettura e analisi di:
 - da Il piacere, Conclusione
 - da Alcione, La sera fiesolana

La pioggia nel pineto

6. Modulo storico-letterario

L'ETA' DELLE AVANGUARDIE: IL FUTURISMO ITALIANO

Lettura e analisi di:

- FILIPPO TOMMASO MARINETTI, Manifesto della letteratura futurista

7. Modulo tematico

INTELLETTUALI DI FRONTE ALLA GRANDE GUERRA

FILIPPO TOMMASO MARINETTI

Lettura e analisi di:

- Manifesto del Futurismo
- Come si seducono le donne, *Donne, preferite i gloriosi mutilati!*

GABRIELE D'ANNUNZIO

Lettura e analisi di:

- Discorso di Quarto

GIUSEPPE UNGARETTI

Lettura e analisi di:

- da L'allegria, Veglia
Fratelli
San Martino del Carso
Soldati

8. Modulo tematico

A CONFRONTO CON LA FIGURA DEL PADRE

ITALO SVEVO

La vita, le opere, la poetica.

Lettura e analisi di:

- da La coscienza di Zeno, Lo schiaffo del padre.

La profezia di un'apocalisse cosmica.

FRANZ KAFKA

La vita, le opere, la poetica.

Lettura e analisi di:

- Lettera al padre (brani)
- La metamorfosi (brani)

9. Modulo ritratto di un autore

LUIGI PIRANDELLO

La vita, le opere, la poetica.

Lettura e analisi di:

- da L'umorismo, La vecchia imbellettata.
- da Novelle per un anno, Il treno ha fischiato.
- da Sei personaggi in cerca d'autore, L'ingresso in scena dei sei personaggi

Lettura e analisi di brani scelti da

Il fu Mattia Pascal.

10. Modulo ritratto di un autore

EUGENIO MONTALE

La vita, le opere, la poetica.

Lettura e analisi di:

- da Ossi di seppia, Meriggiare pallido e assorto.

Non chiederci la parola.

Spesso il male di vivere.

- Da Satura, Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale.

11. Modulo tematico

PRIMO LEVI E LA MEMORIA DEL GENOCIDIO

Lettura e analisi di:

Se questo è un uomo

L'insegnante

RELAZIONE FINALE

Classe: 5° A Servizi Commerciali indirizzo Grafica e Comunicazione
Materia: **STORIA**
Docente: Prof.ssa

Testo: GENTILE - RONGA, *Guida allo studio della storia*, VOL. 3, La Scuola

OSSERVAZIONI SULLA CLASSE E SULLO SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

Gli studenti (escuso uno che non ha mai frequentato le lezioni) hanno avuto un atteggiamento disponibile al dialogo educativo, un comportamento corretto e si sono mostrati per la maggior parte interessati alla disciplina. Alcuni di loro hanno inoltre evidenziato discrete capacità critiche, curiosità e desiderio di approfondire i contenuti disciplinari. Il programma è stato pertanto svolto regolarmente anche in d.a.d.

RISULTATI CONSEGUITI E VALUTAZIONE

Tenendo conto dei livelli di partenza, la maggior parte degli studenti ha mostrato un impegno adeguato e un sufficiente interesse, riuscendo a conseguire risultati nel complesso soddisfacenti. Per la valutazione sono state utilizzate prove semi-strutturate e verifiche orali.

METODOLOGIE

Il lavoro si è principalmente basato sull'esposizione verbale dei contenuti (lezione frontale) e sul coinvolgimento degli studenti attraverso lezioni dialogate. Sono stati inoltre utilizzati sussidi audiovisivi e dispense fornite dall'insegnante.

ATTIVITA' DI RECUPERO

Per colmare alcune lacune, l'attività di recupero è stata svolta nel corso dell'anno in orario curricolare ed extracurricolare tramite attività di ripasso, approfondimento e revisione del lavoro svolto.

Genova, 4 maggio 2020

La docente

PROGRAMMA SVOLTO di STORIA

Docente:

Classe 5[°]A Servizi Commerciali ind. Grafico
A.S. 2019 / 2020

Testo utilizzato

GENTILE - RONGA, *Guida allo studio della storia*, VOL. 5, La scuola

1. L'ITALIA GIOLITTIANA
 - Sviluppo industriale e politica sociale.
 - Politica interna e politica estera di Giolitti.
 - La guerra di Libia.
2. LA CRISI DELL'EQUILIBRIO EUROPEO.
 - Conflitti e nuovi sistemi di alleanze.
3. LA PRIMA GUERRA MONDIALE (1914-1918) e LA RIVOLUZIONE RUSSA.
 - Guerra di movimento e guerra di posizione.
 - Il coinvolgimento dell'Italia nel conflitto
 - Il 1917 anno cruciale.
 - La rivoluzione russa.
 - La fine del conflitto e i trattati di pace.
4. L'EUROPA E IL MONDO DOPO LA GRANDE GUERRA.
5. IL PRIMO DOPOGUERRA IN ITALIA.
 - Il biennio rosso.
 - Le basi sociali del fascismo e la sua ascesa al potere.
6. GLI U.S.A. NEL PRIMO DOPOGUERRA.
 - Proibizionismo e boom economico.
 - La crisi del 1929,
 - Roosevelt e il New Deal.

7. L'ETA' DEI TOTALITARISMI.
 - Il fascismo: ascesa, consolidamento e organizzazione del regime.
 - La Russia da Lenin a Stalin.
 - Ascesa, affermazione e organizzazione del nazismo in Germania.
8. LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA.
9. L'EUROPA VERSO LA GUERRA,
 - Il riarmo e l'espansione della Germania nazista.
10. LA SECONDA GUERRA MONDIALE.
 - Il 1939: La spartizione della Polonia.
 - Il 1940: La "guerra lampo" della Germania.
 - La battaglia d'Inghilterra.
 - L'intervento italiano in guerra.
 - Il conflitto nel Mediterraneo e in Africa.
 - Il 1941: L'offensiva italo- tedesca.
 - L'attacco giapponese a Pearl Harbour e l'intervento in guerra degli Stati Uniti.
 - Il 1942: La guerra in Oriente e la sconfitta italo-tedesca di El Alamein
 - Il 1943: La conferenza di Casablanca e l'apertura del fronte italiano.
 - L'assedio di Stalingrado e la ritirata di Russia.
 - Il 25 luglio e il crollo del regime fascista.
 - L'armistizio dell'8 settembre.
 - La repubblica di Salò.
 - La conferenza di Teheran
 - Il 1944: Lo sbarco in Normandia e la guerra in Europa.
 - La Resistenza.
 - Il 1945: La conferenza di Yalta: la pianificazione del dopoguerra.
 - La caduta di Berlino, la resa tedesca e la fine della guerra in Europa.
 - La guerra nel Pacifico.
 - La conferenza di Potsdam: una prova di forza.
 - Le bombe atomiche sul Giappone.
 - Situazione mondiale alla fine del conflitto.
11. IL SECONDO DOPOGUERRA.

- La ricostruzione e la Guerra fredda: Berlino città simbolo.
- L'Italia nel secondo dopoguerra: Il Referendum del 2 giugno 1946, l'Assemblea costituente e l'entrata in vigore della Costituzione.
- Il "miracolo economico" italiano e l'emigrazione interna.

CITTADINANZA E COSTITUZIONE

"RIFLETTERE SUL GENOCIDIO"

- L'antisemitismo in Germania e l'olocausto degli ebrei in Europa (1933 - 1945)
- Il regime dei Kmer rossi in Cambogia (1975 - 1979)
- Il massacro dei Tutsi in Rwanda (1994)

Lettura di

- PRIMO LEVI, *Se questo è un uomo*

Visione dei film

- *Urla del silenzio*
- *Hotel Rwanda*

La docente

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO
ANNO SCOLASTICO 2019/2020

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE
DOCENTE:

CLASSE : 5AG
SERVIZI COMMERCIALI
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

PROFILO DELLA CLASSE

La classe ha dimostrato interesse, motivazione ed impegno, si è applicata in modo abbastanza regolare allo studio metodico ed organizzato della materia. Il profilo risulta in generale discreto, in alcuni casi soddisfacente.

Il comportamento è sempre stato corretto.

RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

In relazione alla preparazione curricolare, sono stati raggiunti gli obiettivi generali riportati nella seguente tabella.

OBIETTIVI GENERALI

- ☐ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio grafico-pubblicitario.
 - ☐ Esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio e di lavoro.
 - ☐ Saper comprendere idee principali e dettagli in testi orali e scritti riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro.
 - ☐ Saper produrre oralmente con coerenza e chiarezza i contenuti oggetto di studio utilizzando il lessico settoriale.
 - ☐ Saper produrre brevi testi scritti, relazioni e riassunti sui temi studiati.
-

CONTENUTI TRATTATI

Classe: 5AG Servizi Grafici e Pubblicitari

Docente:

Libri di testo: **New In Design**, Paola Ghirardelli. Elisa Wiley Harrison
Global Eyes Today, Laura Ferruta. Mary Rooney
Get inside grammar

da **New in Design:**

❖ **UNIT 8 : Posters and Signs**

The Amazing Function of a Poster
Entertainment Posters

- ❖ The main features of a poster (photocopy)
- ❖ War and propaganda Posters: I want you (photocopy)
- ❖ Lord Kitchner (American version) (photocopy)
- ❖ Uncle Sam (British version) (photocopy)

❖ **UNIT 14 : A Look at Art History**

The 19th and the 20th Century Art
Two Paintings, a Different Time and a Different
Picasso's Guernica (photocopy)

❖ **Advertising (Photocopy)**

- ◆ What is advertising?
- ◆ Different kinds of Advertisements
- ◆ How Advertising began
- ◆ The Half of the 20th Century: a testing time
- ◆ Soap Operas
- ◆ Advertising Texts
- ◆ Art Nouveau Style
- ◆ Jules Cheret – Henry de Toulouse-Lautrec – Alphonse Mucha

da **GLOBAL EYES TODAY:**

◆ **Political systems (pp.114 - 117)**

- ◆ The British System
- ◆ The American System
- ◆ *The Black cat* by E. A.Poe

Literature (Photocopy)

- George Orwell, *1984*
- War Poets :
 - Rupert Brooke, *The Soldier*
 - Wilfred Owen, *Dulce et Decorum est*

MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI

- ☐ Libri di testo:
- ☐ NEW IN DESIGN, P. Ghirardelli /E.W. Harrison Ed. Hoepli
- ☐ GLOBAL EYES TODAY, L. Ferruta/M..Rooney Mondadori for English
- ☐ Dispense fornite dal docente.
- ☐ Appunti e mappe concettuali.
- ☐ CD audio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Sono state utilizzate sia la lezione frontale che quella partecipata incentrate sullo sviluppo delle diverse tecniche di reading, skimming e scanning. Per quanto riguarda lo speaking, l'attività si è basata sul colloquio e la riproposizione in lingua degli argomenti presentati nei testi specifici del settore. Come writing sono stati elaborati riassunti, schemi e griglie, domande a risposta chiusa con particolare attenzione ai vocaboli specifici e alle costruzioni grammaticali ricorrenti dei testi ad indirizzo grafico- pubblicitario.

TIPOLOGIA DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state effettuate verifiche a conclusione di ogni singola unità didattica, per fornire agli studenti strumenti di monitoraggio dei livelli di apprendimento e di autovalutazione.

Genova, 15/05/2020

La docente
Prof.ssa

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE COMMERCIALE ST. " VITTORIO
EMANUELE II - RUFFINI "**

**Relazione finale
2019/2020**

Docente:

Classe: 5AG

Materia: Economia aziendale

Ho seguito questa classe per l'intero triennio, dalla terza alla quinta. Gli studenti si sono sempre dimostrati aperti e disponibili al dialogo formativo e sufficientemente interessati alla materia.

In questo ultimo anno li ho trovati inizialmente un pò distratti, stanchi e demotivati, forse anche a causa delle forzate scelte dell'Istituto relativamente alle sedi succursali, che hanno richiesto cambi di sede a giorni alterni durante la settimana.

Spesso è stato necessario uno sforzo aggiuntivo per catturare la loro attenzione e promuovere la concentrazione.

Alcuni studenti, per motivi personali, non hanno frequentato regolarmente facendo registrare molte assenze nel primo periodo. Di questi una ha recuperato il debito formativo, con attività di didattica a distanza attivate nel secondo periodo, a seguito dell' emergenza epidemiologica per Covid-19. Altri due studenti, pur coinvolti nelle stesse attività, non sono riusciti ad essere assidui nella partecipazione e pertanto non hanno recuperato.

Gli obiettivi programmati, in termini di conoscenze e abilità, sono stati raggiunti, a diversi livelli, dalla maggior parte degli studenti, con risultati variabili a seconda dell'impegno profuso, della capacità organizzativa e del metodo di studio acquisito da ciascuno.

Per le alunne BES e DSA sono state osservate le misure compensative e dispensative previste nel PDP, predisposto a inizio anno dal Consiglio di classe, conseguendo risultati sufficienti.

I contenuti previsti dal programma, concordato in sede di Dipartimento di Economia aziendale, sono stati svolti quasi completamente e saranno portati a termine nei tempi programmati.

L'attività didattica è proseguita anche durante l'emergenza sanitaria che ha comportato la chiusura della scuola, grazie agli strumenti di didattica a distanza attivati (Classroom, G-suite).

In questa occasione la maggior parte degli studenti si è dimostrato assiduo nella partecipazione alle videolezioni e puntuale nelle consegne, dimostrando attaccamento alla scuola e volontà di concludere al meglio il loro percorso. Alcuni, un pò più in difficoltà nella ordinaria attività in classe, hanno avuto modo di riscattarsi ottenendo buoni risultati, riscontrando, evidentemente, più congeniali alle loro capacità di apprendimento le metodologie proprie della DAD. Alcuni sono stati molto discontinui e due alunni in particolare non hanno

mai partecipato nè alle attività in modalità sincrona (videolezioni Meet) nè a quelle asincrone (condivisione di materiali didattici, presentazioni, video, audio, compiti, approfondimenti, verifiche attraverso la piattaforma Classroom).

PARTECIPAZIONE AL PROGETTO UNICREDIT DURANTE IL TERZO E QUARTO ANNO

Da evidenziare l'impegno degli studenti nella terza e quarta classe nell'ambito del **Progetto Startup your life** organizzato da **Unicredit Banca** a supporto dei **"Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"**.

Durante il programma sono state acquisite le seguenti **competenze**:

Educazione Imprenditoriale: Saper riconoscere le opportunità, riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore, Autoconsapevolezza e auto-efficacia, Creatività, Capacità di mobilitare le risorse, Pianificazione e gestione, Conoscenze economico-finanziarie, Capacità di mobilitare gli altri.

Inoltre sono state acquisite le seguenti **conoscenze**:

Contesto imprenditoriale italiano, Le forme di impresa, Elementi del Business Model Canvas e del Business Plan, Fondamenti di costruzione di una campagna di comunicazione, Introduzione al marketing, Strategia di prezzo e marketing mix, Il processo produttivo del credito, Il processo di accesso al credito, L'impresa e le forme di finanziamento, Sicurezza aziendale avanzata, Come orientarsi al mercato del lavoro.

Le fasi del progetto sono state le seguenti:

Terzo anno: Dopo la formazione sulla piattaforma, attraverso lo svolgimento di 7 moduli sui temi del sistema creditizio, gli studenti hanno effettuato il **Project work** consistente nell'ideazione di una **APP di pagamento digitale**.

Quarto anno: Dopo una prima fase di formazione sulla piattaforma, con lo svolgimento di altrettanti 7 moduli sui temi dell'imprenditoria e costituzione di un'impresa, gli studenti hanno partecipato al **Business game** durante il quale hanno progettato una start-up, elaborato il business plan e realizzato il **video "Elevator pitch"** allo scopo di ottenere finanziamenti.

Per lo svolgimento di questo progetto sono state riconosciute e certificate da Unicredit **160 ore** valide ai fini dei percorsi **PCTO** per ciascun alunno.

CONTENUTI SVOLTI DEL 5° ANNO

Il bilancio d'esercizio: le funzioni, i principi giuridici, la clausola generale; i principi di redazione del bilancio

I prospetti del bilancio: Lo Stato patrimoniale: il contenuto, schema di sintesi, le principali voci

La struttura del Conto economico

Il reddito d'impresa: principi generali

Le imposte del sistema tributario italiano

La pianificazione strategica

La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente

La formulazione e la realizzazione del piano strategico

Le strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione

Il business plan: parte descrittiva; il piano economico finanziario (solo teoria).

Il piano di marketing

Analisi SWOT

Il marketing mix

Il ciclo di vita del prodotto

Il controllo dei costi. Classificazioni e configurazioni dei costi.

Localizzazione dei costi; i centri di costo

L'imputazione dei costi diretta e indiretta su base multipla aziendale e su base unica

La break - even analysis: procedimento matematico e grafico, margine di sicurezza.

La programmazione d'impresa e il Budget

La formazione dei budget settoriali: budget delle vendite; budget di produzione; budget delle rimanenze; budget dei consumi e degli approvvigionamenti delle materie prime; budget della manodopera diretta; calcolo del costo industriale dei prodotti

Il budget economico

Libro di testo

PRONTI...VIA tomo L Autori: P. Ghigini C. Robecchi – Scuola & azienda

METODOLOGIE

Le metodologie utilizzate sono le seguenti:

- ✎ Lezione frontale nei momenti introduttivi, di raccordo tra le varie unità didattiche e per la formalizzazione dei singoli concetti;

- ✧ Lezione interattiva con coinvolgimento degli alunni con domande e stimoli al dibattito;
- ✧ Esercitazioni pratiche;
- ✧ Apprendimento collaborativo;
- ✧ Osservazione e descrizione di situazioni reali;
- ✧ Brainstorming;
- ✧ Classe capovolta;
- ✧ Incontri e visite con imprese e associazioni;
- ✧ D.A.D.sincrona e asincrona.

STRUMENTI

Gli strumenti utilizzati sono:

- ✧ Lavagna per mappe concettuali ed esercitazioni pratiche;
- ✧ Laboratorio informatico (Info 4) e Piattaforma Unicredit per lo svolgimento del progetto (in terza e quarta);
- ✧ Libro di testo anche nei contenuti digitali;
- ✧ Altri testi;
- ✧ Codice civile;
- ✧ Appunti e slides;
- ✧ E-mail istituzionale;
- ✧ Whatsapp (chat di classe);
- ✧ Applicazioni di Google (Documenti-Presentazioni-Fogli- Hangouts meet- Calendar- Classroom- lavagna digitale Jamboard);
- ✧ Adobe Scan;
- ✧ Registro elettronico.

VERIFICHE

Nel primo periodo si sono effettuate 2 verifiche scritte e 1 orale con le seguenti modalità:

- ✧ 1 interrogazione lunga sommativa + frequenti interrogazioni brevi formative;

- ✧ 2 verifiche scritte (prove strutturate/semistrutturate, risoluzione di problemi).

Nel secondo periodo

- ✧ elaborati assegnati con la metodologia DAD e consegnati dagli studenti sulla piattaforma Classroom.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I voti sono stati espressi in decimi secondo i criteri indicati nelle griglie di valutazione deliberate dal Dipartimento di Economia aziendale.

La valutazione è strettamente collegata agli obiettivi raggiunti e comprende la valorizzazione della partecipazione.

TECNICHE PROFESSIONALI
Classe VAG
a.s.2019/2020

Docenti:

Relazione sulla classe.

La classe VAG è composta da undici studentesse e quattro studenti, di cui due allievi, rispettivamente una ragazza ed un ragazzo ripetenti che si sono inseriti quest'anno.

Nel corso dei tre anni in cui ho insegnato la materia Tecniche Professionali, gli studenti hanno maturato competenze ed un metodo di lavoro che ha richiesto particolare impegno per il superamento delle lacune pregresse sia a livello di conoscenze teoriche che sul piano pratico. Fin dalla terza si è reso necessario un ripasso dei contenuti del biennio e il rafforzamento delle proprie capacità sia nel disegno tecnico che nella progettazione. Gli argomenti afferenti il programma per il corso grafico sono stati affrontati tramite la proposta di esercitazioni mirate che hanno avuto lo scopo di sviluppare consapevolmente le metodologie di progettazione apprese. Quindi l'analisi dei brief per comprendere al meglio il linguaggio tecnico e rispondere correttamente alle consegne. Ogni elaborato è stato corretto ed analizzato collegialmente con gli studenti per individuare le criticità ed i punti di forza di ognuno al fine di valorizzare il lavoro e condividere le difficoltà, nel percorso di crescita personale. Uno dei problemi più rilevanti era costituito dalla difficoltà nel rispettare i tempi di consegna, obiettivo pienamente raggiunto con l'unica simulazione di seconda prova svoltasi a metà febbraio. I contenuti sono stati veicolati non limitando all'uso del testo in adozione ma cercando di stimolare la curiosità degli allievi attraverso la consultazione di libri e riviste del settore, la visione di documentari e film messi a disposizione dalla docente, per non limitare il campo di ricerca al solo utilizzo di Internet. Il lavoro è stato coadiuvato dalla collaborazione con i docenti ITP Costagliola e Iacono, i quali hanno orientato la loro azione sul rafforzamento delle conoscenze sui software soprattutto sull'programma Adobe In Design.

A dicembre la classe ha partecipato al viaggio di istruzione a Parma per la fruizione della mostra su Carosello, la visita del Museo Bodoni, della pinacoteca del Palazzo della Pilotta e del Teatro Farnese.

Dal 24 febbraio, si è reso necessario un riassetto della didattica prima esperita principalmente in laboratorio per sette ore la settimana su otto dal punto di vista pratico. Con l'interruzione delle lezioni in presenza a causa della pandemia, la mancanza del contatto diretto con gli allievi e l'assenza o la disparità di strumenti tecnologici e software specifici per la grafica, è stato rilevato un peggioramento rispetto ai livelli raggiunti.

Sono state assegnate alcune esercitazioni da svolgere sia manualmente che con il computer (se disponibile).

I due o tre incontri settimanali tenuti attraverso video lezioni o didattica a distanza hanno dato modo di approfondire la parte teorica del programma, inevitabilmente meno indagata durante l'attività laboratoriale.

La maggior parte degli studenti ha partecipato fin da subito con impegno ai collegamenti tramite la piattaforma Google meet e classroom, nonostante le oggettive difficoltà tecniche, mentre altri hanno diradato le proprie presenze oltre a non rispettare le consegne delle esercitazioni richieste. Sicuramente questo allontanamento dalla scuola è ascrivibile ad una sofferenza psicologica generata dall'isolamento cui nessuno era abituato.

L'ultimo mese di lezione sarà dedicato al ripasso e all'individuazione di argomenti utili per il superamento della prova orale di maturità.

Genova, 05/05/2020

TECNICHE PROFESSIONALI
Classe VAG
a.s.2019/2020

PROGRAMMA SVOLTO

Docenti:

Il programma di inizio a.s. prevedeva l'approfondimento degli argomenti affrontati sia nel terzo che nel quarto anno ed il completamento delle tematiche afferenti la grafica pubblicitaria non solo dal punto di vista progettuale ma anche sotto il profilo dello studio del marketing, al fine di contestualizzare le esercitazioni e gli argomenti proposti.

Primo quadrimestre

Storia della pubblicità dalle origini alla stampa a caratteri mobili, primi annunci commerciali sulle Gazzette, il '600 e la nascita dei primi giornali in Europa, Prima rivoluzione industriale ed incremento della diffusione dei giornali, la figura dell'agente pubblicitario. L'800 in Europa e negli Stati Uniti, creazione delle prime agenzie pubblicitarie. La litografia ed il manifesto pubblicitario. Da J. Cheret a L. Cappiello tramite l'analisi di alcuni manifesti storici. Carosello, Il caso Benetton/Toscani.

Cenni di **pianificazione pubblicitaria**

La creazione dell'identità di marca, il marchio e il brand.

I meccanismi di fidelizzazione.

Il significato del colore nella comunicazione pubblicitaria.

Il pieghevole

Gli stampati pubblicitari: differenze tra flyer, volantini, brochure, pieghevoli, leaflet.

Analisi di stampati: volantini, brochure, pieghevoli ecc. con finalità commerciali e non.

Ripasso delle regole per l'impaginazione e la composizione.

La stampa offset: allestimento per la stampa, abbondanze, segni di taglio, crocini di registro, fustellatura.

Assegnazione **brief Blobfish** – progettazione logotipo e pieghevole con due pieghe in bianca e volta.

Assegnazione **brief annuncio stampa** mostra **H. Toulouse Lautrec** per rivista periodica.

Glossario specifico

In Design l'interfaccia del programma, gli strumenti, la pagina mastro, l'inserimento delle immagini.

Assegnazione di esercitazioni mirate all'utilizzo del programma di impaginazione:

Riproduzione di una pagina di una rivista

Progettazione di una campagna affissioni per i saldi nei formati 70 x 100 e 600 x 300 cm.

Il packaging

Assegnazione **brief packaging** per l'aceto balsamico **Monari Federzoni** – progettazione logotipo e marchio, etichette principale e secondaria per la bottiglia, studio della confezione esterna con sviluppo della scatola,

disegno tecnico e file per la stampa.

Secondo quadrimestre

Assegnazione **brief In Bike** da una delle tracce ministeriali del 2016 (da svolgere in 8 h).

Il libro - Anatomia del libro, analisi delle differenti tipologie di edizioni, copertina, sovracoperta, stampa e rilegatura.

Assegnazione **brief per la progettazione di una copertina per il libro** (esercitazione rimasta insoluta a causa dell'interruzione delle lezioni).

Didattica a distanza e video lezioni con meet.

L'ipertesto

Definizione, caratteristiche principali, concetti di linearità/sequenzialità, unidirezionalità.

Il progetto per l'ipertesto: definizione degli obiettivi della comunicazione, dei contenuti, dei percorsi e degli attrattori, dell'architettura, dell'aspetto grafico e della funzione interattiva.

L'architettura del sito web: struttura ad albero, a rete, circolare e circolare complessa.
Immagini, testo ed elementi grafici statici e dinamici. Interattività.

Analisi di un sito web a scelta ed individuazione della struttura con relativa rappresentazione grafica.

Il MKT pubblicitario

Il concetto di MKT, il MKT Mix, l'analisi SWOT nella comunicazione del prodotto, le 4P.

Le nuove variabili del MKT Mix.

Le mappe sinottiche degli stili di vita nell'individuazione del target.

Il ciclo di vita del prodotto, i consumi, i settori produttivi.

Le pubbliche relazioni, il packaging, l'e-commerce, cenni sui media.

La comunicazione pubblicitaria, significato di semiosi, prodotto, messaggio e immagine.

La campagna pubblicitaria

Il piano MKT, Copy strategy, Advertising plan. Il brand Coca Cola, case history.

Piano pubblicitario e media planning. Acquisto spazi pubblicitari sui canali televisivi in rapporto all'offerta dei palinsesti televisivi.

L'agenzia pubblicitaria

Struttura dell'agenzia pubblicitaria, figure professionali e ruoli.

Le agenzie che operano in rete.

I free lance, professionalità al servizio dell'agenzia.

I media

Ripasso sul concetto di media.

Stampa, Radio, Televisione, Cinema, Web.

Dalla nascita della Rai alla tv commerciale. Le radio e le televisioni libere.

Le nuove piattaforme Sky, Netflix, Mediaset Premium, ecc.

La comunicazione "above the line" e "below the line".

Cenni di storia della fotografia e del cinema.

Ad integrazione delle lezioni è stata raccomandata la visione di alcuni siti dedicati ai media in forma di documentari, interviste a filosofi, massmediologi, giornalisti, scrittori e studiosi dei fenomeni della comunicazione, con il fine di stimolare una riflessione sui continui mutamenti nel rapporto tra comunicatore e ricevente.

Le esercitazioni pratiche in laboratorio sono state svolte principalmente con Adobe Illustrator e In Design.

Per la parte teorica sono state predisposte prove scritte semistrutturate ed una simulazione di seconda prova.

Ogni elaborato ha costituito materiale utile alla valutazione.

Genova, 5 maggio 2020

PROGRAMMAZIONE DI STORIA DELL'ARTE

Classi 5AG

Anno Scolastico 2019-2020

prof.

Competenze generali:

- Essere in grado di leggere le *opere architettoniche* ed *artistiche* per poterle apprezzare criticamente e saperne distinguere gli elementi compositivi, avendo fatto propria una *terminologia* ed una *sintassi descrittiva* appropriata.
- Acquisire confidenza con i *linguaggi espressivi specifici* ed essere capace di riconoscere i *valoriformali* non disgiunti dalle intenzioni e dai significati, avendo come strumenti di indagine e di analisi la *lettura formale* ed *iconografica*.
- Essere in grado sia di collocare un'opera d'arte nel *contesto storico-culturale*, sia di riconoscerne i *materiali* e le *tecniche*, i *caratteri stilistici*, i *significati* ed i *valori simbolici*, il valore d'uso e le funzioni, la committenza e la destinazione.

Obiettivi didattici specifici:

- Suscitare sicura consapevolezza del peso della "cultura di immagine" in ogni tempo, in rapporto con l'esperienza della realtà, come forma di comunicazione e di espressione, come strumento di indagine e conoscenza.
- Conoscenza del fenomeno con precisi riferimenti al periodo storico relativo.
- L'acquisizione di una metodologia corretta nello studio della disciplina e nell'analisi dell'opera d'arte.
- Essere in grado di mettere a confronto più opere d'arte e di analizzarle in modo critico e personale.
- Saper usare un linguaggio specialistico e tecnico.
- Cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche.
- Saper riconoscere le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scoltoree, architettoniche nelle loro diverse tipologie.
- Saper collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici.
- Conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico e architettonico.

Obiettivi didattici minimi:

- Capacità di riconoscere e analizzare opere anche nel loro contesto storicoculturale.
- Sufficiente acquisizione dei contenuti.
- Sufficiente capacità di sintesi e organizzazione espositiva.
- Corretta acquisizione del lessico disciplinare.

Metodologie:

- Esposizione orale da parte del docente degli argomenti storico artistici, anche con l'ausilio di testi monografici, proiezioni visive e di filmati tematici, visite guidate all'esterno dell'edificio scolastico in orario scolastico ed extra scolastico.
- Eventuale recupero e rinforzo degli argomenti non recepiti.
- Scoperte guidate alla soluzione di problemi di rappresentazione spaziale ed alla lettura dell'opera d'arte.
- Lavori individuali con richiesta di sintesi scritte e grafiche.
- Attività di ricerca volta al progressivo apprendimento della consultazione dei testi in modo autonomo.

Tipologie di verifica:

- verifica orale delle conoscenze acquisite.
- verifiche scritte (descrizione dell'opera, completamenti, risposte multiple, domande a risposta aperta).
- partecipazione durante le lezioni frontali e le attività extracurricolari (visite guidate, viaggi di istruzione).
- progetti personali o di gruppo di ricerca assegnati dal docente.

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE:

Gravemente insufficiente (voto 1-3): conoscenza molto approssimativa degli argomenti. Uso di un linguaggio non appropriato e mancanza di inquadramento storico del soggetto artistico.

Insufficiente (voto 4-5): scarsa conoscenza degli argomenti. Terminologia non corretta ed approssimativa.

Sufficiente (voto 6): conoscenza superficiale del fenomeno artistico, uso di un linguaggio poco appropriato, modesta capacità di lettura critica.

Discreto/Buono (voto 7-8): uso di un linguaggio sostanzialmente corretto. Discreta conoscenza dei contenuti esposti in modo chiaro.

Distinto (voto 9): buona e corretta capacità espressivo-critica e uso di un linguaggio appropriato.

Ottimo (voto 10): preparazione approfondita e conoscenza approfondita dei contenuti. Capacità di interpretazione personale e di lettura critica e uso di una terminologia specifica appropriata. Capacità di collegare e confrontare epoche e stili diversi.

PROGRAMMAZIONE

ARGOMENTI NON SVOLTI NELL'ANNO SCOLASTICO 2014 - 2015

1 - IL PRIMO OTTOCENTO

Caratteri Generali

- I grandi temi del Romanticismo.

Le Espressioni Figurative

- *Caspar David Friedrich*:

“Viandante sul mare di Nebbia”.

- *Théodore Géricault*:

“la zattera della Medusa”.

John Constable e Joseph M. William Turner

2 - REALISMO E IMPRESSIONISMO

Caratteri Generali

- L'avvento della Fotografia: caratteri generali.
- Il Realismo in Francia.
- Caratteristiche della pittura Impressionista.
- Il gusto per l'arte Giapponese.

Le Espressioni Figurative

- *Gustave Courbet*:

“lo studio dell'artista”

“Un funerale a Ornans”

- *Edouard Manet*:

“la colazione sull'erba”

“Olimpia”

- *Claude Monet*:

“Impressione, levar del Sole”

Il ciclo della Cattedrale di Rouen.

“Ninfee”

3–TRA OTTOCENTO E NOVECENTO (IL POSTIMPRESSIONISMO)

Caratteri Generali

- caratteristiche generali delle esperienze pittoriche tra '800 ed il '900.

Le Espressioni Figurative

- G. Seurat:

“Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte”

- Paul Cézanne:

“Montagna Sainte-Victoire”

“Le grandi Bagnanti”

“I giocatori di carte”

- Vincent van Gogh:
 "I mangiatori di patate"
 "Girasoli"
 "La stanza dell'artista"
 "La chiesa di Notre-Dame" ad Auvers
 Autoritratti.

4-IL NOVECENTO

Caratteri Generali

L'esperienza Moderna:

Lo sviluppo delle arti applicate.

Le avanguardie storiche:

- i Fauves
- Die Brücke
- Der Blaue Reiter
- Il Cubismo
- Il Futurismo
- l'Astrattismo
- Il Dadaismo
- Il surrealismo

Edvard Munch:

"Pubertà"

"L'urlo"

"Madonna"

Concetto della donna Vampiro e Sirena.

- J. Ensor:

"L'ingresso di Cristo a Bruxelles".

- Ernst Ludwig Kirchner:

"Cinque donne nella strada"

- Vasily Kandinsky:

"Il cavaliere azzurro"

"Improvvisazione VII"

"Molle durezza"

Argomenti svolti attraverso la didattica on line

- Pablo Picasso
- Georges Braque:
- Umberto Boccioni:
- Giacomo Balla
- Piet Mondrian:
- Salvador Dalì
- René Magritte
- Marcel Duchamp:

5-L'ARTE DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE

Caratteri Generali:

L'espressionismo astratto, new Dada, Happening, Nouveau Réalisme.

L'arte concettuale, la PoP art.

Le Espressioni Figurative

- Jackson Pollock:
- Lucio Fontana:
- Alberto Burri:
- Andy Warhol:

PROGRAMMAZIONE DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Prof.ssa

<p><u>COMPETENZE</u> <u>RAGGIUNTE alla fine</u> <u>dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Essere più consapevoli di ciò che rende efficace la comunicazione interpersonale individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più adeguati per intervenire nei contesti professionali di riferimento</p> <p>saper delineare gli elementi fondamentali, sia gestionali che creativi,, che entrano in gioco nella creazione di una campagna pubblicitaria</p> <p>Riconoscere la complessità della psiche e della comunicazione umana</p>
---	--

<p><u>CONOSCENZE o</u> <u>CONTENUTI</u> <u>TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA</u> <u>o moduli)</u></p>	<p>LE COMUNICAZIONI AZIENDALI: I vettori della comunicazione aziendale; Le comunicazioni interne : strumenti e finalità; il mobbing Le Public Relations: strumenti e finalità L'immagine aziendale La mission aziendale</p> <p>LE BARRIERE COMUNICATIVE E LA COMUNICAZIONE EFFICACE: Comunicazione come "life skill" e comunicazione efficace Gordon e le 12 barriere comunicative La tecnica dell'Ascolto Attivo Le emozioni e l'intelligenza emotiva I Messaggi in Prima Persona Gli stili comunicativi</p> <p>VIOLENZA E FORMAZIONE DEL CONSENSO: L'esperimento carcerario di Stanford L'esperimento di Milgram</p> <p>FREUD E IL METODO PSICOANALITICO:</p>
--	---

	<p>La “rivoluzione psicoanalitica” e la scoperta dell'inconscio</p> <p>La struttura della personalità</p> <p>Il metodo psicoanalitico: le libere associazioni, l'interpretazione dei sogni, lapsus e atti mancati</p> <p>Lo sviluppo psicosessuale dell'individuo</p> <p>“Il disagio della civiltà”</p> <p>IL LINGUAGGIO DEL MARKETING:</p> <p>il marketing relazionale</p> <p>La Customer satisfaction</p> <p>Fidelizzazione del cliente</p> <p>La profilazione della clientela</p> <p>Marketing e web</p> <p>L'e-commerce</p> <p>Le ricerche di mercato</p> <p>La segmentazione e la scelta del target group</p> <p>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</p> <p>Le agenzie pubblicitarie</p> <p>Gli obiettivi e le tipologie di campagna pubblicitaria</p> <p>Strategie, efficacia comunicativa e tono dei messaggi pubblicitari</p> <p>Le fasi di una campagna pubblicitaria</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie.</p> <p>Essere consapevoli dell'apporto dell'inconscio, dell'istinto e delle emozioni nella comunicazione interpersonale e sociale</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Le attività didattiche si sono svolte in presenza fino alla chiusura della scuola, il 21 febbraio 2020.</p> <p>A partire dalla prima settimana di marzo 2020,</p>

	<p>abbiamo svolto le attività in modalità di didattica a distanza , attraverso l'assegnazione di compiti, video e relazioni sugli argomenti precedentemente trattati, da svolgere in autonomia. In questo primo periodo si è anche provveduto al recupero delle insufficienze del primo quadrimestre, tramite relazioni scritte. A partire dal 19 marzo, abbiamo cominciato a lavorare con videolezioni tramite la piattaforma G Suite (Meet). In questa modalità sono state svolte regolarmente lezioni, verifiche orali, ripassi. Sono stati forniti ai ragazzi anche articoli e link , come spunti di riflessione sulla attuale situazione nel nostro paese. La classe, a parte qualche eccezione, ha risposto con serietà e impegno, collaborando in maniera molto matura e permettendo di svolgere i nuclei essenziali del programma previsto ad inizio anno scolastico.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Per la valutazione relativa al periodo di chiusura della scuola , si è tenuto conto soprattutto della partecipazione e del coinvolgimento nelle attività di didattica a distanza.</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Video su argomenti inerenti la programmazione; documenti condivisi; libro di testo.</p>

PROGRAMMAZIONE DI MATEMATICA.

Prof.ssa

Indicazioni su strategie e metodi per l'inclusione

Nel processo di apprendimento e motivazione della matematica riguardo ai bisogni degli allievi si è privilegiato un clima che fosse partecipativo e collaborativo in modo da "costruire conoscenze e sviluppare competenze".

Indicazioni generali attività didattica

All'acquisizione mnemonica di tecniche risolutive si è preferito il ragionamento logico supportato da esempi e da applicazioni di "tipologia grafica-intuitiva".

Metodologie e strategie didattiche

Alle lezioni frontali si è favorito l'uso di lezioni partecipate :confronto - discussione (non proprio ,però, da parte di tutta la classe).

Ambienti di apprendimento:

Strumenti -Mezzi -Spazi- Tempi del percorso Formativo

Libro di testo-Appunti- Schemi-Mappe concettuali predisposte dal docente

. Aula

Tempi sono stati subordinati al livello di attenzione e di partecipazione degli alunni,comunque,si è condotto l'allievo all'acquisizione di un graduale autonomo processo interpretativo degli argomenti trattati.

Attività di recupero e potenziamento

L'attività di recupero è avvenuta in itinere e attraverso momenti di revisione e riorganizzazione degli argomenti.

Scheda informativa (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> <u>alla fine dell'anno per la</u> <u>disciplina:</u>	Utilizzare le tecniche dell'analisi rappresentandole anche sotto forma grafica Individuare strategie appropriate per risolvere problemi
---	--

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p><u>1. Intervalli limitati e illimitati: tipo di intervallo</u></p> <p><u>2. Funzione: dominio-immagine</u></p> <p><u>3. Zeri della funzione</u></p> <p><u>4. Positività</u></p> <p><u>5. Simmetrie</u></p> <p><u>6. Limiti</u></p> <p><u>7. Continuità</u></p> <p><u>8. Asintoti</u></p> <p><u>9. Lettura grafico</u></p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<p><u>1. Risolvere equazioni di primo e secondo grado</u></p> <p><u>2. Risolvere disequazioni di primo e di secondo grado</u></p> <p><u>3. Risolvere sistemi di disequazioni di primo e di secondo grado e disequazioni frazionarie</u></p> <p><u>4. Calcolare limiti immediati e forme di indecisione</u></p> <p><u>5. Trarre gli elementi caratterizzanti</u></p> <p><u>6. Rappresentare il grafico probabile</u></p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>. Rivedere ed approfondire le conoscenze</p> <p>. Esplicitare i passi logici ,concettuali ,metodologici</p> <p>. Fornire esempi</p> <p>Questo fino al 21 febbraio, causa emergenza covid-19, quando si è adottata la didattica a distanza; nel mio caso specifico con utilizzo di appunti, mappe concettuali, da me predisposti e inseriti in didattica, esercizi corretti ,anche individualmente oltre che in modo puntuale con grafici e concetti di teoria per la classe, con scadenze prefissate, suggerimenti di video lezioni su</p>

	youtube e ovviamente l'utilizzo del testo.
<u>CRITERI di VALUTAZIONE:</u>	<p>.La valutazione non è vista soltanto come accertamento del profitto individuale ,ma anche come occasione di controllo del raggiungimento degli obiettivi e di verifica del processo di apprendimento.</p> <p>.La valutazione periodica e finale è espressa tramite</p> <p>.Con l'emergenza coronavirus la valutazione,come discusso in sede di dipartimento,privilegerà una valutazione meno rigida, indirizzata prioritariamente alla partecipazione e al rispetto delle consegne;con la scelta di valutare con un voto o con un giudizio .</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>.Libro di testo adottato: Leonardo Sasso La matematica a colori 4 Ed Gialla Leggera Petrini</p>

Genova, 15 maggio 2020

RELAZIONE E PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE 5AG

7.1 Seconda lingua comunitaria: Francese

Prof.ssa

A.S. 2019/2020

La classe è da me ben conosciuta , poiché l'ho seguita nell'intero percorso del quinquennio. La maggior parte degli allievi nel triennio ha lavorato con diligenza ed impegno, ma in modo molto scolastico, mentre si è evidenziato un piccolo gruppo di studenti più partecipi, motivati ed interessati alla materia, i quali hanno proseguito il corso di lingua straniera partecipando attivamente al dialogo educativo, con apporti anche personali. Un altro gruppo , pur conseguendo risultati sufficienti, ha avuto più difficoltà nel raggiungere le competenze e gli obiettivi previsti, anche a causa del metodo di studio ancora disorganizzato e poco efficace. Quest'anno, soprattutto all'inizio, la classe mi è parsa deconcentrata e distratta, in seguito la concentrazione e l'impegno sono migliorati e durante il periodo di emergenza quasi tutti gli studenti hanno partecipato fin da subito con impegno ai collegamenti tramite la piattaforma Google meet e classroom, dimostrando maturità e serietà. Due studenti, per motivi personali, hanno avuto una frequenza molto irregolare e discontinua; l'uno è riuscito ad arrivare a risultati sufficienti, l'altro non ha colmato le lacune nella materia. I contenuti previsti dal programma, concordato in sede di Dipartimento, sono stati svolti quasi completamente e saranno portati a termine nei tempi programmati. I rapporti tra la classe e la docente sono stati generalmente sereni e collaborativi, improntati al rispetto e alla correttezza.

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<u>COMPETENZE (Obiettivi realizzati o parzialmente realizzati)</u>
	<p>Al termine dell'anno scolastico gli allievi sanno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilizzare un lessico di base per i principali scopi comunicativi e operativi;- Usare strategie per trovare le informazioni richieste nei testi attinenti argomenti propri dell'indirizzo pubblicitario o di civiltà, sia per la comprensione globale che per i dettagli, e per rispondere a domande chiuse o aperte;- Hanno acquisito il linguaggio settoriale tipico dell'indirizzo;- Conoscono alcuni aspetti della società francese e conoscono gli elementi fondamentali di alcuni movimenti artistici del 1800 e 1900;- Conoscono gli elementi principali del marketing e le caratteristiche di un messaggio pubblicitario;- Conoscono alcuni eventi fondamentali della storia francese del 1900;- Conoscono a grandi linee la suddivisione amministrativa della Francia, le istituzioni politiche francesi, il sistema elettorale e sanno operare confronti tra tali istituzioni e quelle Italiane.

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>PROGRAMMA SVOLTO.</p> <p>Grammaire. Nel I quadrimestre sono stati svolti moduli di revisione e consolidamento delle strutture morfo-sintattiche, attraverso esercizi di rinforzo, individualizzati o a coppie, proposti durante le lezioni . - revisione dei principali tempi verbali (le futur simple, l'imparfait, le conditionnel); - les périodes hypothétiques (I type, II type)</p> <p>Langage professionnel. - revisione della disposizione e della fraseologia della lettera commerciale e della mail; - La lettre de motivation , la petite annonce ; - comprensione e redazione di annunci (offerta e domanda di impiego) e di lettres de motivation; - il Curriculum Vitae, comprensione e redazione del C.V. Europass. - il colloquio di lavoro; - la ricerca di impiego: il mercato del lavoro, la formazione professionale, i vari tipi di contratti di lavoro (materiale e appunti caricati in Didattica).</p> <p>Géographie: - La ville de Paris (les arrondissements, documento video Youtube); - L'organisation administrative de la France (pp.183-184) e fotocopia ; - La réforme des nouvelles régions de 2014 (scheda e fotocopia); - La France d'Outre-Mer: les D.R.O.M. et les C.O.M. (testo pp.332-339 e fotocopia)</p> <p>Civilisation et histoire. - L'Impressionisme (brève histoire du mouvement et principaux exposants, Monet, Renoir et Degas) (schede e materiali caricati in Didattica) - L'aube du XXième siècle (pp.216-7); - La Belle Époque (pag.219 e scheda); - L'Art Nouveau (scheda in Didattica e video Youtube); - La France dans la Première guerre mondiale (pag. 235); - G. Apollinaire : le poème "Le pont Mirabeau" (pag.222) e "Il pleut" (de "Calligrammes") (scheda in Didattica) - Le Cubisme et P.Picasso ("Les Demoiselles d'Avignon", "Guernica") (pp. 243- 45 più documenti su Didattica); - La France dans la Deuxième guerre mondiale (pag.240 e scheda); - L'appel de Charles De Gaulle du 18 juin 1940, (documento audio Youtube); - La décolonisation et la guerre d'Algérie (pag. 246 e materiale in Didattica); - Les institutions politiques françaises actuelles (pp.178-180); - Discours à la nation du Président Macron (12 mars 2020) sur la pandémie COVID-19. (documento audio Youtube).</p>
--	---

<u>ABILITA':</u>	<p>Al termine dell'anno scolastico gli allievi sanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostenere una breve conversazione relativa alle proprie esperienze personali o scolastiche; - leggere e comprendere semplici testi attinenti argomenti propri dell'indirizzo professionale; - descrivere con parole semplici un'opera d'arte (quadro, affiche, fotografia); - esporre in forma orale e scritta, in modo sintetico, gli argomenti del programma; - utilizzare la lingua per i vari scopi comunicativi e per interagire in ambito e contesto professionali.
<u>METODOLOGIE:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale e partecipata. - Lavoro di correzione in classe dei compiti a casa e delle verifiche. - Continua revisione delle strutture linguistiche attraverso le correzioni degli errori frequenti nei compiti scritti. - Continua revisione degli argomenti spiegati , anche mediante mappe concettuali e schemi. - Riepilogo di ogni lezione tramite brevi sintesi e domande. - Interrogazioni brevi e lunghe. - Dal 24 febbraio : è stata utilizzata la didattica a distanza , in modalità asincrona (condivisione di materiale, schede, appunti e documenti audio e video su Didattica Spaggiari , restituzione di compiti tramite piattaforma Google classroom), e in modalità sincrona (video lezioni con Google Meet a partire dal 20 marzo).
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>E' stata usata tutta la gamma dei voti, come previsto nella griglia di valutazione delle Lingue Straniere pubblicata nel PTOF.</p> <p>Per la valutazione si è tenuto conto della correttezza formale, della pronuncia, dell'adeguatezza del messaggio alla situazione di comunicazione e della ricchezza del lessico usato.</p> <p>Alla valutazione hanno contribuito non solo i voti riportati nelle prove scritte e orali, ma anche l'atteggiamento degli alunni, il comportamento partecipe durante il periodo di didattica a distanza, l'interesse dimostrato per la disciplina, gli eventuali progressi o peggioramenti rispetto al livello di partenza.</p>

Genova, 15 maggio 2020

Relazione finale delle attività svolte
Anno scolastico 2019/2020
Disciplina: Scienze Motorie e Sportive
Classe 5 AG
Docente Prof.ssa

PRESENTAZIONE

La classe ha dimostrato, per tutto l'arco dell'anno scolastico (ma non solo, avendoli avuti per il quinquennio), un saltuario interesse per la disciplina. L'impegno e la partecipazione non sempre sono stati regolari e si sono manifestati maggiormente da marzo 2020 in poi. Il dialogo non è sempre stato vivo. Nonostante le buone capacità motorie, in genere, il livello di apprendimento si è limitato al minimo indispensabile. Inoltre, e' stata espressa una sufficiente coesione di gruppo ed un rispetto delle regole non sempre costante, così come le presenze alle lezioni. Nelle attività di squadra la classe ha evidenziato sufficienti capacità organizzative e di autonomia di gioco.

L'insegnamento della Disciplina si è proposto:

Finalità

- Favorire un produttivo recupero delle competenze motorie di base, al fine di migliorare il rendimento complessivo medio degli studenti, non strettamente limitato alla sfera motoria, ma esteso all'intera area cognitiva
- Acquisire un'ottica sportiva, inserendola in una concezione di *sport come abitudine di vita*
- Ampliare la coscienza della corporeità
- Usare norme di comportamento adeguate, al fine della prevenzione per la sicurezza personale in palestra e negli spazi aperti
- Adottare principi igienici (e scientifici) essenziali per mantenere l'efficienza fisica

attraverso

Conoscenze

- Conoscere, almeno nelle linee essenziali, i contenuti della disciplina: memorizzare, selezionare, utilizzare modalità esecutive dell'azione (regole, gesti arbitrali, tecniche sportive)

- Conoscere la terminologia specifica: memorizzare, selezionare, utilizzare le nozioni principali
- Conoscere i percorsi e i procedimenti: saper spiegare il significato delle azioni e le modalità esecutive

Competenze

- Saper valutare e analizzare criticamente l'azione eseguita e il suo esito: essere in grado organizzare un gruppo
- Saper adattare a situazioni motorie differenziate
- Saper utilizzare gli apprendimenti motori in situazioni simili (applicare i nuovi, adattarsi alle nuove regole)
- Saper utilizzare il lessico della disciplina e saper comunicare in modo efficace
- Saper tenere un comportamento leale e sportivo in campo e trasferirlo in una realtà esterna
- Saper socializzare e creare spirito di gruppo

Abilità

- Comprendere regole e tecniche
- Memorizzare informazioni e sequenze motorie
- Teorizzare, partendo dall'esperienza, e viceversa
- Condurre con padronanza l'esperienza motoria e la sua elaborazione concettuale, e viceversa

Obiettivi trasversali

- Avere consapevolezza di sé
- Avere capacità di autocontrollo
- Avere capacità di critica e di autocritica
- Saper riconoscere i propri limiti
- Saper essere autonomi nelle scelte e nella gestione del tempo (scolastico ed extrascolastico)
- Saper lavorare in gruppo e collaborare
- Saper relazionarsi in modo corretto
- Saper rispettare le regole
- Saper affrontare le situazioni-problema
- Saper valutare i risultati
- Saper rispettare le strutture scolastiche e i materiali

Obiettivi specifici di apprendimento

Campo psicomotorio

- Potenziamento capacità coordinative:

- esercizi di coordinazione/destrezza e abilità motoria
- . Potenziamento capacità condizionali con attività a corpo libero (singoli ed a coppie) o con piccoli attrezzi:
 - esercizi di allungamento muscolare
 - esercizi di potenziamento muscolare
 - esercizi di mobilità articolare
 - esercizi per il miglioramento della funzione cardio-respiratoria

Pratica delle attività sportive

Giochi sportivi di squadra:

- . pallavolo
- . basket
- . pallamano
- . calcetto
- . dodgeball

Campo cognitivo

Da Marzo 2020 in poi, a seguito di emergenza Covid-19, si è attuata la DaD per tutto l'Istituto, ed in particolare, per questa classe, si è provveduto ad approfondire argomenti teorici per le attività svolte praticamente in palestra (conoscenza dei regolamenti dei vari sport praticati) e si è affrontato il tema della prevenzione e benessere (il concetto di salute e di corretto stile di vita).

METODI E MEZZI

Libro di testo: M. Giuliani – Educazione Fisica, il campo per conoscerci meglio –Cristian Lucisano Editore, volume unico.

Le lezioni si sono svolte in palestra con:

- . attività individuali, a coppie e di gruppo e assegnazione dei compiti,
- . osservazione diretta finalizzata, secondo il principio della complessità crescente (dal semplice al complesso, dal facile al difficile),
- . approccio globale (limitando gli interventi di tipo analitico alle situazioni di maggior complessità o quando si presentassero particolari difficoltà da parte di singoli o di gruppi),
- . gioco codificato e non, che, per il contenuto ludico, creasse situazioni stimolanti e motivanti per l'apprendimento.

La DaD si è svolta attraverso il Registro Elettronico e le mail istituzionali, con invio e ricezione di comunicazioni, documenti, video e link ai siti di interesse di studio.

VERIFICHE e VALUTAZIONE

Le verifiche si sono svolte in itinere e per la valutazione relativa all'area motoria sono state individuate alcune prestazioni tra quelle che indicavano il possesso e il livello delle capacità e delle acquisizioni di tipo motorio e sportivo, il più possibile correlate con l'obiettivo prefissato.

La valutazione motoria ha tenuto presente:

- . l'aspetto coordinativo e condizionale generale (per mezzo di prove che evidenziassero soprattutto il possesso di determinate abilità/controllo del movimento e di capacità fisiche)
- . l'aspetto tecnico-sportivo (attraverso l'esecuzione di gesti e movimenti propri di una determinata attività motoria o sportiva)

Per la valutazione del comportamento socio-relazionale, si è ricorsi all'osservazione sistematica sui seguenti aspetti:

- . partecipazione alle attività proposte
- . interesse per le attività proposte
- . rispetto delle regole
- . collaborazione con compagni
- . autonomia
- . capacità organizzative nell'ambito delle attività proposte

I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti nella Progettazione Didattica condivisa dal Dipartimento di Scienze Motorie e Sportive.

Genova, 27/04/2020

La docente,

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

8.1 MODALITA' DI VERIFICA/CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO.

MODALITA' DI VERIFICA

	Ital.	Storia	Mat.	Ingl.	Econ. Az.	Franc.	Arte	Tec. Prof.	Tec. Com.	Sc. Motorie
Interrogazioni	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Interrogazioni brevi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produzione testi	X	X		X	X	X	X	X	X	
Prove strutturate			X		X			X		X
Prove semistrutturate	X	X								X
Risoluzione di problemi			X		X			X		

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO

I criteri per l'attribuzione del credito formativo sono assegnati come da indicazioni definite dal Collegio Docenti.

8.2 CRITERI DI VALUTAZIONE

.../10	Conoscenze	Competenze	Capacità
1<3	Nessuna - Gravemente errate - Frammentarie e lacunose	Nessuna - Non sa applicare le conoscenze minime anche se guidato oppure le applica ma con gravi errori. Compie analisi errate, non sintetizza	Nessuna – Non si orienta
3<4	Conoscenze carenti, con errori ed espressione impropria	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Analisi estremamente limitata ,sintesi incoerente	Non individua relazioni tra concetti ,problemi e fatti diversi
4<5	Conoscenze carenti, espressione difficoltosa	Analizza un testo superficialmente .Sintesi limitata . Non utilizza competenze tecniche in modo autonomo	Individua relazioni tra concetti ,problemi ,fatti diversi in modo stentato . Argomentazione limitata
5<6	Conoscenze superficiali, espressione imprecisa	Analisi parziale ,sintesi imprecisa pur con alcuni spunti interessanti .Applica le conoscenze ma con errori	Ha difficoltà a gestire semplici situazioni nuove ,ad argomentare un giudizio personale
6	Conoscenze complete, ma non approfondite. Linguaggio accettabilmente chiaro ed attinente	Applica correttamente le conoscenze minime e coglie il significato di semplici informazioni	Gestisce semplici situazioni nuove ed appare in grado di argomentare le proprie posizioni pur senza originalità
6><7	Conoscenze complete, ma poco approfondite. Esposizione corretta	Analisi corretta ,sintesi coerente .Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori.	Gestisce autonomamente situazioni nuove. L'argomentazione è fondata sull'individuazione di relazioni tra concetti , problemi e fatti diversi.
7-8	Conoscenze complete, con alcuni approfondimenti autonomi . Esposizione corretta con buone proprietà linguistiche	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi	Coglie le implicazioni e compie correlazioni tra concetti e fatti diversi . Rielabora pur senza particolare originalità.
8>- 10	Conoscenze complete ed approfondite (seppur con grado diverso). Esposizione fluida ed efficace. Lessico appropriato	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi Trova da solo soluzioni migliori per risolvere problemi scientifici/tecnologici e casi professionali	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo situazioni complesse .Sa argomentare efficacemente una posizione personale .Possiede spiccate capacità legate allo specifico corso di studi.