

I CORSI TECNICI del nostro Istituto

SETTORE ECONOMICO

Percorso quinquennale

L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali). L'offerta formativa comprende, inoltre, lo studio della normativa civilistica e fiscale e il sistema aziendale con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie.

Gli sbocchi occupazionali sono in tutte le aziende private e pubbliche nei settori:

- amministrativo- contabile
- finanziario
- fiscale e tributario
- commerciale e marketing
- logistica

Il corso di studi offre una solida preparazione per intraprendere l'attività professionale (commercialista, consulente del lavoro, tributarista). Il diplomato amministrazione finanza e marketing oltre ad accedere a qualsiasi corso di istruzione superiore ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- economia (aziendale, marittima, finanza ,marketing, attività turistiche e culturali)
- giurisprudenza
- statistica
- lingue straniere
- scienze politiche
- informatica

QUADRO ORARIO

AMMINISTRAZIONE - FINANZA E MARKETING	ORE ANNUE				
	1° biennio		2° biennio		Quinto anno
	1	2	3	4	5
RC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra/Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
	32	32	32	32	32

L'articolazione **“Sistemi informativi aziendali”** approfondisce competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Il profilo professionale in uscita quindi risulta particolarmente “appetibile” per le aziende pubbliche e private, poiché è in grado di fornire nuove soluzioni di tipo organizzativo e tecnologico e di potenziare le reti interne di comunicazione per gestire al meglio il rapporto con clienti e fornitori.

Gli sbocchi occupazionali del perito in Sistemi Informativi Aziendali sono:

- Società di servizi pubbliche e private
- Industria
- Commercio
- Banche
- CED

Il diplomato Sistemi Informativi Aziendali ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia
- Statistica
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Scienze dell'Informazione
- Informatica

QUADRO ORARIO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	ORE ANNUE				
	1° biennio		2° biennio		Quinto anno
	1	2	3	4	5
RC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
<i>Di cui in compresenza</i>			(1)	(1)	(1)
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra/Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
<i>Di cui in compresenza</i>			(2)	(2)	(2)
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Seconda lingua straniera	3	3	3		
	32	32	32	32	32

L'articolazione "**Relazioni internazionali per il marketing**" approfondisce le relazioni commerciali internazionali, le diverse realtà geopolitiche ed assicura le competenze linguistiche necessarie in ambito internazionale. Al termine dei cinque anni gli studenti possono inserirsi correttamente nel mondo del lavoro, accedere alle università, al sistema dell'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

Gli sbocchi occupazionali del perito in Relazioni Internazionali per il Marketing sono:

- Società di servizi pubbliche e private : relazioni internazionali
- Tour operator e Agenzia viaggi
- Industria - Commercio import-export
- Banche: ufficio estero

Il diplomato Relazioni internazionali per il marketing ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria

QUADRO ORARIO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	ORE ANNUE				
	1° biennio		2° biennio		Quinto anno
	1	2	3	4	5
RC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra/Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Tecniche della comunicazione			2	2	
	32	32	32	32	32