

I CORSI PROFESSIONALI del nostro Istituto

SETTORE SERVIZI COMMERCIALI AD INDIRIZZO PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA (EX GRAFICO)

Percorso quinquennale

All'interno dei servizi Commerciali è possibile attivare l'opzione "Promozione Commerciale e pubblicitaria".

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nella area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato è in grado di

- ❖ Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- ❖ Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali e internazionali
- ❖ Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- ❖ Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- ❖ Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- ❖ Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

QUADRO ORARIO

SERVIZI COMMERCIALI - OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA (EX GRAFICO)	ORE ANNUE				
	1° biennio		2° biennio		Quinto anno
	1	2	3	4	5
RC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra/Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia		1			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
<i>Di cui in compresenza</i>	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Economia Aziendale			3	3	3
Storia dell'Arte			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
	32	33	32	32	32